

## PRESSEMITTEILUNG 10/2014

### **O<sub>2</sub> World Hamburg unterstützt gemeinnützige Projekte mit rund 5.000€ durch Spenden auf der offiziellen Reeperbahn Festival After Show Party**

Hamburg, 14. Oktober 2014 – Am 19. und 20. September 2014 veranstaltete die O<sub>2</sub> World Hamburg zum siebten Mal in Folge die offizielle After Show Party des Reeperbahn Festivals. Dabei unterstützte die O<sub>2</sub> World Hamburg gemeinsam mit den geladenen Gästen zwei caritative Einrichtungen.

Für jedes Getränk spendeten die Gäste EUR 1,-. Am Ende der beiden gelungenen Party-Abende kamen so EUR 4.970,- zusammen. Dieses Geld geht zu gleichen Teilen an den Rock Kids St. Pauli e.V. und die Clubstiftung – Stiftung zur Stärkung privater Musikbühnen Hamburg.

„Es freut uns sehr, dass unsere Arbeit so wertgeschätzt wird. Aktuell finanzieren wir mit unserer Stiftung über 13 Investitionsprojekte für Licht- und Tontechnik in Hamburger Musikclubs“, erklärte Karsten Schölermann, 1. Vorsitzender der Clubstiftung.

Auch der Rock Kids St. Pauli e.V. hat bereits einen Verwendungszweck für die Spende in Höhe von EUR 2.485,-. Mit dem Geld wird eine Kinder- und Jugendbegegnungsreise nach Dänemark finanziert. 14 Teilnehmer der Kinder- und Jugendrockband St. Pauli Rock 'n' Roll Kids im Alter von 9-14 Jahren besuchen einen Kinder- und Jugendclub. Gemeinsam mit dänischen Kindern wird ein Auftrittsprogramm erstellt, welches Schulen und Kinder- und Jugendeinrichtungen aus Maribo und Umgebung präsentiert wird.

#### **Über Clubstiftung – Stiftung zur Stärkung privater Musikbühnen Hamburg:**

Die gemeinnützige „Stiftung zur Stärkung privater Musikbühnen Hamburg“, kurz „Clubstiftung“, wurde im Jahr 2010 ins Leben gerufen, um die musikalische Attraktivität der Stadt Hamburg zu sichern. Stifterin ist die Freie und Hansestadt Hamburg.

Ziel der Stiftung ist es, mit einem Förderungsmodell die erheblichen Investitionskosten für Live-Musik-Clubs abzumildern. Den betroffenen Club-Besitzern soll etwa bei der Schaffung von räumlichen und technischen Bedingungen für Live-Musik, aber auch bei der Beratung zu rechtlichen und wirtschaftlichen Voraussetzungen, Hilfe ermöglicht werden.

Mehr Informationen unter <http://stiftung-private-musikbuehnen-hamburg.de>.

#### **Über Rock Kids St. Pauli e.V.:**

Ziel des Rock Kids St. Pauli e.V. ist es, Kindern und Jugendlichen, niedrigschwellige, offene Musik und Kulturangebote zu bieten. Speziell durch den Spaß, Rockinstrumente zu spielen, bzw. ein „Wir sind eine richtige Band“-Feeling zu erreichen, sollen Erfolgserlebnisse in dem nicht immer ganz einfachen Alltag der Kinder und Jugendlichen auf St. Pauli vermittelt werden. Im Stadtteil werden Kinder verschiedenster Kulturen angesprochen. Der Spaß gemeinsam zu rocken ist dem Verein wichtiger, als abfragbares, musikalisches Wissen.

Besonders Kinder aus schwierigen, belasteten sozialen Verhältnissen sind herzlich willkommen bzw. werden gezielt angesprochen. Rock Kids St. Pauli hat die Erfahrung gemacht, dass Erfolgserlebnisse in einer sehr bunten Bandgemeinschaft das Selbstbewusstsein und Selbstwertgefühl sehr stärken.

Mehr Informationen unter <http://www.stpaulirock.de>.



## PRESSEMITTEILUNG 10/2014

### **Über die O<sub>2</sub> World Hamburg:**

Die O<sub>2</sub> World Hamburg gehört seit ihrer Eröffnung am 8. November 2002 mit ihren 16.000 Plätzen zu den erfolgreichsten Multifunktionsarenen Europas. Rund 130 Veranstaltungen finden jährlich in der Arena statt und werden von mehr als einer Million Menschen besucht.

Seit dem Herbst 2007 ist die O<sub>2</sub> World Hamburg Teil der Anschutz Entertainment Group, einer Tochtergesellschaft der Anschutz Corporation, die zu den weltweit führenden Unternehmen im Bereich Live Entertainment und Sport gehört. Durch den Einstieg des Namensgebers O<sub>2</sub> im April 2010 profitieren nicht nur Kunden von O<sub>2</sub> von einzigartigen und exklusiven Serviceleistungen: Gemeinsam haben die Anschutz Entertainment Group und O<sub>2</sub> die Arena umgestaltet und eine der modernsten Arenen Europas für Sie noch attraktiver gemacht.

Mehr Informationen unter [www.o2world-hamburg.de](http://www.o2world-hamburg.de).

### **Über das Reeperbahn Festival:**

Das Reeperbahn Festival ist Deutschlands größtes Clubfestival und zählt zu den drei wichtigsten Treffpunkten der Musik- und Digitalwirtschaft in Europa. Unter der Überschrift "Talents, Trends & Trade" umfasste die Veranstaltung 2014 etwa 600 Programmpunkte unterschiedlichster Sparten in mehr als 70 Spielstätten auf und rund um die Hamburger Reeperbahn. Darunter fanden sich Konzerte internationaler Newcomer, ein umfangreiches Kunstprogramm sowie eine Business-Plattform und Konferenz für Unternehmen und Organisationen.

Mehr Informationen unter [www.reeperbahnfestival.com](http://www.reeperbahnfestival.com).

### **Kontakt O<sub>2</sub> World Hamburg:**

**Sebastian Stolz**  
**Communications Manager**  
**O<sub>2</sub> World Hamburg**

Tel.: +49 - (0)40 - 88163 - 311  
Fax: +49 - (0)40 - 88163 - 310  
Mobil: +49 - (0)176 - 93 11 94 07  
Email: [s.stolz@o2world-hamburg.de](mailto:s.stolz@o2world-hamburg.de)

