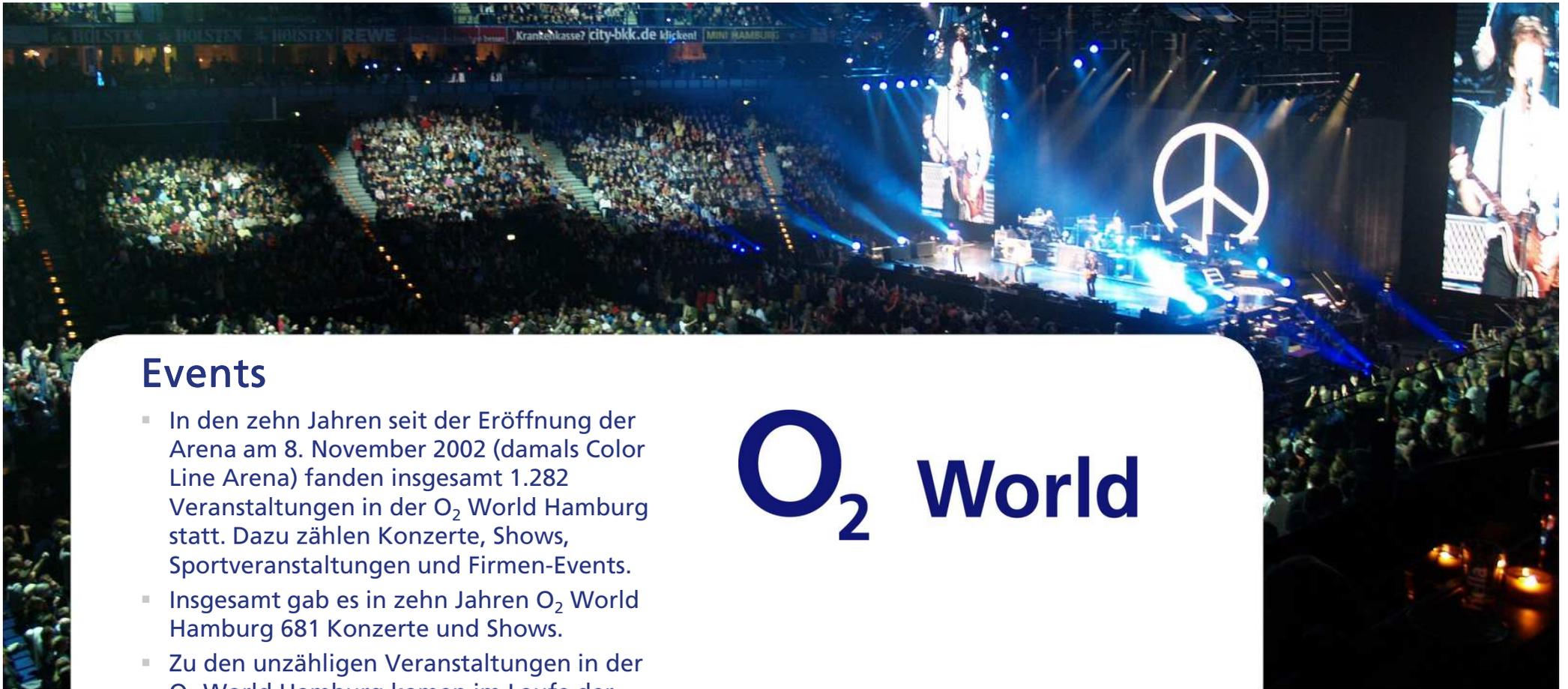


10 Jahre O<sub>2</sub> World Hamburg.

# 10 Mal mehr Vielfalt.

Zahlen und Fakten zum 10-jährigen Jubiläum der O<sub>2</sub> World Hamburg.





## Events

- In den zehn Jahren seit der Eröffnung der Arena am 8. November 2002 (damals Color Line Arena) fanden insgesamt 1.282 Veranstaltungen in der O<sub>2</sub> World Hamburg statt. Dazu zählen Konzerte, Shows, Sportveranstaltungen und Firmen-Events.
- Insgesamt gab es in zehn Jahren O<sub>2</sub> World Hamburg 681 Konzerte und Shows.
- Zu den unzähligen Veranstaltungen in der O<sub>2</sub> World Hamburg kamen im Laufe der vergangenen zehn Jahre rund 10 Millionen Besucher.
- In der Spitze (z.B. ausverkaufte Box-Events) arbeiten bis zu 800 Personen in der Arena - für eine Veranstaltung.
- Bei Tokio Hotel (1. Mai 2007) campierte ein Fan bereits fünf Tage vor dem Konzert vor der Arena.

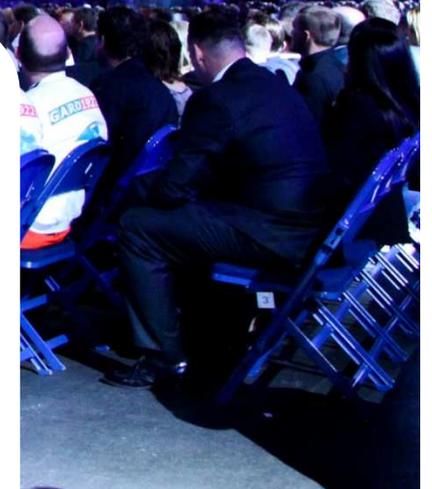
# O<sub>2</sub> World





## Besonderheiten & Rekorde

- „The Show Must Go On“ – und wie. 74 Shows veranstaltete Holiday on Ice in der O<sub>2</sub> World Hamburg (9 Weltpremieren), Disney on Ice war 54 Mal zu Gast, APASSIONATA 36 Mal.
- Eines der erfolgreichsten Events ist Jahr für Jahr die AIDA Night of the Proms, die bislang 19 Mal in Hamburg gastierte.
- Kein Musiker trat öfter in der O<sub>2</sub> World Hamburg auf als Udo Jürgens: Bereits acht Mal hieß es „Aber bitte mit Sahne“.
- Noch häufiger war allerdings Mario Barth zu Gast. Der Comedian sorgte bisher 14 Mal für große Lacher.
- Ebenfalls 14 Mal ging es im Ring zur Sache. Ob die Klitschko-Brüder oder Dariusz Michalczewski: Die O<sub>2</sub> World ist ein Garant für große Boxkämpfe.
- Die längste Veranstaltung in der Arena ist immer wieder Die große Schlager-Starparade. Rund 7-8 Stunden stehen die Stars der Schlagerszene auf der Bühne.





## Besonderheiten & Rekorde

- Die meisten Konzertausschauer gab es bei Justin Timberlake. 15.209 zumeist weibliche Fans kamen am 9. Juni 2007, um ihren Schwarm zu sehen.
- Mit 12.000 Zuschauern trugen sich Die 3 Fragezeichen am 2. Oktober 2004 als seinerzeit größtes Live-Hörspiel ins Guinness Buch der Rekorde ein.
- Die Rekordzuschauerzahl hält aber ein Boxer: 15.251 Fans sahen am 29. März 2003 Dariusz Michalczewskis K.o.-Sieg gegen Derrick Harmon.
- Justin Timberlake hatte nicht nur die meisten Fans, er hält auch den Rekord für die größte Produktion: Mit insgesamt 40 Fahrzeugen (25 Trucks, 15 Nightliner) reiste er 2007 an.
- Noch mehr Trucks standen nur bei Dinosaurier – Im Reich der Giganten auf dem Hof der O<sub>2</sub> World Hamburg. Die Show reiste mit 27 Trucks an.





## Hamburg Freezers

- Am 12. November 2002 gaben die Hamburg Freezers ihr Debüt in der O<sub>2</sub> World Hamburg. Das erste Heimspiel endete mit einem 5:4-Sieg der Hanseaten gegen die Kölner Haie.
- Seit Eröffnung der O<sub>2</sub> World Hamburg vor zehn Jahren absolvierten die Freezers insgesamt 270 reguläre Saison-Heimspiele in der Deutschen Eishockey-Liga (DEL).
- Bei 165 dieser DEL-Heimspiele durften sich die Freezers als Sieger feiern lassen.
- Die Hamburg Freezers erzielten in zehn Jahren O<sub>2</sub> World Hamburg 866 Tore in der DEL (reguläre Saison).
- In zehn Jahren gingen den Freezers rund 7.800 Schläger zu Bruch – nicht wenige davon in der O<sub>2</sub> World Hamburg.
- Bei den Spielen in der O<sub>2</sub> World Hamburg und den Trainingseinheiten wurden in zehn Jahren rund 30.000 Pucks verbraucht.





## HSV Handball

- Der HSV Handball absolvierte sein erstes Heimspiel in der O<sub>2</sub> World Hamburg am 10. November 2002. Die Partie gegen die SG Wallau-Massenheim endete mit einer 23:26-Niederlage. Davon gab es nicht viele.
- In zehn Jahren O<sub>2</sub> World Hamburg absolvierte der HSV Handball 181 Heimspiele, davon 152 in der DKB Handball-Bundesliga.
- 157 Mal verließen die Hamburger Handballer das Parkett als Sieger, allein 136 Erfolge feierten sie daheim in der Bundesliga.
- Zudem erzielten sie bei ihren 181 Spielen in der O<sub>2</sub> World Hamburg 6.216 Tore - 5.330 davon in der Bundesliga.
- In zehn Jahren in der O<sub>2</sub> World Hamburg kamen bei den Spielen in der Bundesliga, im DHB-Pokal und in der Champions League sowie den Trainingseinheiten der Handballer rund 1.500 Bälle zum Einsatz.





## Grüne Arena

- In der O<sub>2</sub> World Hamburg ist man seit dem Bau der Arena darum bestrebt, umweltbewusst zu handeln. Schon im Planungsstadium der Arena setzte man auf umweltfreundliche Technologien.
- Die Regenwasserrückgewinnungsanlage der Arena hat bislang 85.000 m<sup>3</sup> Wasser aufgefangen, welches in den Spül- und Löschwasserkreislauf eingespeist wird. Dies entspricht über 565.000 gefüllten Badewannen.
- Die 2012 installierte Wärmepumpe spart jährlich 1.000 Megawattstunden Energie und Heizkosten. Dies entspricht dem Verbrauch von mindestens 50 Einfamilienhäusern. Zudem verringert sich der CO<sub>2</sub>-Verbrauch pro Jahr um bis zu 24 Tonnen.
- An den 17 Fastfood-Outlets der Arena werden fast ausschließlich recycle-bare Materialien verwendet.





## Catering

In zehn Jahren O<sub>2</sub> World Hamburg wurden getrunken:

Bier	mehr als 2,4 Mio. Liter
Coca Cola	mehr als 670.000 Liter
Alsterwasser	mehr als 341.000 Liter
Mineralwasser	mehr als 243.000 Liter
Kaffee	mehr als 67.000 Liter
Prosecco	mehr als 24.700 Liter

In zehn Jahren O<sub>2</sub> World Hamburg wurden gegessen:

Würstchen	mehr als 1,53 Mio. Stück
Pizza	mehr als 486.000 Stück
Burger	mehr als 371.000 Stück
Popcorn	mehr als 162.000 Tüten
Pommes Frites	mehr als 338.000 Port.
Fischbrötchen	mehr als 139.000 Stück





## Auszeichnungen und Nominierungen

- |             |  |
|-------------|--|
| <b>2012</b> | Gewinner des LEA Awards in der Kategorie „Arena/Halle des Jahres“<br>3. Platz beim Location Award in der Kategorie „Großveranstaltungen“                               |
| <b>2011</b> | Nominierung Uwe Frommholds als „Executive of the Year“ beim International Stadium Business Award   |
| <b>2009</b> | Nominierung beim LEA Award als „Arena/Halle des Jahres“  |
| <b>2008</b> | Nominierung beim Pollstar Award als „International Venue of the Year“  |
| <b>2006</b> | Gewinner des Gastro Awards der Nokia Night of the Proms  |
| <b>2005</b> | Gewinner des Arthur Awards bei der ILMC in der Kategorie „First Venue to come into your Head“<br>Nominierung beim Pollstar Award als „International Venue of the Year“ |
| <b>2004</b> | Nominierung beim Pollstar Award als „International Venue of the Year“  |

### Ranglisten Ticketverkauf/Ticketeinnahmen

- |             |  |
|-------------|--|
| <b>2011</b> | #2 in Deutschland / #21 weltweit im Ranking des Konzert- und Showticketverkaufs des Pollstar Magazins<br>#4 weltweit im Ranking der Ticketeinnahmen aller Arenen 10.000-15.000 Plätze im Billboard Magazin |
| <b>2010</b> | #1 in Deutschland / #8 weltweit im Ranking des Konzert- und Showticketverkaufs des Pollstar Magazins   |
| <b>2009</b> | #1 in Deutschland / #11 weltweit im Ranking des Konzert- und Showticketverkaufs des Pollstar Magazins  |





## Allgemeine Zahlen und Fakten zur O<sub>2</sub> World Hamburg

- Die Eröffnung fand am 8. November 2002 statt.
- Die Baukosten lagen bei 83 Millionen Euro.
- Die Bauzeit betrug 16 Monate.
- Rund 130 Veranstaltungen finden jährlich statt.
- Mehr als eine Million Besucher kommen jährlich.
- Die maximale Kapazität beträgt 16.000 Besucher.
- Kapazität Eishockey und Handball: max. 13.000.
- 66 Logen für je 12-15 Personen; 24 Logen erneuert.
- 1 Showloge für 48 Gäste (teilbar in 2 Logen á 24).
- 1 Business-Club-Loge (56 Plätze) und 3 Gruppenlogen.
- Eröffnung des Premium Gebäudes im März 2012 inkl. Premium Club und Premium Lounge.
- Die Arena ist 150m lang, 110m breit und 33m hoch.
- Der Bruttonauminhalt beträgt ca. 500.000 m<sup>3</sup>.
- Die Bruttogrundfläche der Arena beträgt 40.000m<sup>2</sup>.
- Maximalfläche für Events: 86,8m x 43,3m (3.760m<sup>2</sup>).
- Das Eishockey-Spielfeld ist 30m x 60m groß.
- Die verteilte Deckenbelastbarkeit beträgt 135t.
- Es gibt 4 Themen-Restaurants.
- Es gibt 17 Fastfood-Outlets in den Umläufen.
- Die Arena verfügt über 4 Bars in den Umläufen.
- Der Blue Room im UG bietet zusätzlich Sitzecken, Drinks und Specials für Smartphones.
- Es gibt 79 Rollstuhlfahrerplätze plus Begleitplätzen.